

共創永續環境—產官學共同呼籲加速轉換節能照明

環境品質文教基金會、台灣區照明公會與飛利浦攜手推廣「Green Switch・Go 綠行動」

期許 2012 年前將國內節能照明使用比例由平均 10% 以下提高至 30%

全球氣候持續暖化伴隨能源日益短缺，各國亟思省電節能之道，我國政府亦正積極推動低碳經濟與綠色能源政策，提供各項優惠獎勵方案。據此，環境品質文教基金會、台灣區照明公會與台灣飛利浦公司，共同結合非營利組織、產業公會、與業者及通路的力量，並邀請行政院環保署、經濟部能源局長官及 B&Q，特別在世界環境日前夕，共同呼籲個人、家庭與企業用戶加速汰換傳統的耗能照明，加速轉換至新的高效率省電照明方案，以大幅提升國內節能減碳的速度，並提升整體企業及國家競爭力。

根據估計，目前台灣市場各領域在轉換新的節能照明上比率仍低，約 90% 以上仍為非節能的老舊照明，節能省電成效未達理想目標。例如台灣家庭用戶使用傳統白熾燈泡的比例仍高達 50%；在道路照明方面，尚有半數以上仍使用耗能的傳統水銀燈，若加入高壓納燈計算，約有 95% 為非節能照明；在辦公室及工業照明方面，有高達 90% 的辦公室照明仍使用傳統 T9 燈管及傳統式安定器；在商店照明部分，則有超過 95% 仍使用傳統的鹵素燈或其它耗電高的照明。

然而，目前在各照明領域，新的節能方案都早已存在，居家照明可以省電燈泡取代白熾燈泡；道路照明可以陶瓷複金屬燈或 LED 燈取代水銀燈或高壓納燈；辦公室及工業照明最好是以 T5 螢光燈及電子式安定器取代 T9 及傳統式安定器；商店照明則最好是以陶瓷複金屬燈、T5 或 LED 取代鹵素燈；未來也將有更多創新方案如 LED 的興起，都將取代目前的傳統非節能照明方案。

有鑑於此，為加速提升高效率省電照明方案的轉換，環境品質文教基金會、照明公會與飛利浦盼結合產官學力量，鼓勵各界響應「轉換節能照明(Green Switch)計劃」，今(1)日特別邀請行政院環保署主任秘書劉銘龍、經濟部能源局長官，以及通路廠商 B&Q 特力屋代表，並期許共同設定在 2012 年前將國內節能照明之使用比例由目前平均 10% 以下提高至 30%，將可為全國節省 20% 之照明用電，將可省下約 126 億台幣，相當於 370 萬噸二氧化碳排放，或 1170 萬桶原油，約為半座核能發電廠年發電量。

台灣飛利浦公司總經理柏健生表示：「飛利浦向來重視永續發展，身為全球照明的領導者，不斷投資在綠色研發與創新照明科技，我們希望結合產官學界的力量，積極響應政府的綠能產業政策，未來將陸續推出各項節能創新產品，以及節能照明宣導與專業諮詢計畫，期許在未來 3 年內，協助國內加速汰換傳統的非節能照明，轉換至新的高效率省電照明方案。目前新的照明科技早已存在，不但可為使用者帶來節省成本的效益，對整體環境將可大幅降低二氧化碳排放量，進一步為企業及國家提升整體競爭力，可說是創造三贏的機會。」

環境品質文教基金會董事長謝英士表示：「溫室效應與全球氣候變遷直接牽涉到我們在台灣的生存與發展，我們應提升台灣社會整體對於溫室氣體減量的環境素養，更須實踐省電節能的具體行動」。為呼應政府節能政策，環品會不僅提出轉換節能照明的呼籲，更將三度與飛利浦共同合作『Green Switch 綠光小學計畫』，為偏遠地區小學更換節能照明燈管。謝英士董事長指出：「今(98)年將準備擴大計畫範疇，投入『綠光種子教師培訓』計畫，以更多元的方式推動節能減碳的環保概念，讓節能教育向下紮根；亦期能拋磚引玉，與政府及社會各界共同帶動全民實踐環保低碳生活。」

台灣區照明燈具輸出業公會理事長吳照麟指出：「照明公會長期致力於推展綠色照明觀念並協助相關產業發展，台灣已是全球節能照明產品供應鏈的重要成員。近年來政府積極推動低碳經濟，將節能照明產品列入『綠色能源產業旭升方案』的重點之一。照明公會也將全力配合政策，以健康、永續及專業為導向，協助產業界設計及推廣環保、節能的照明產品，同時達成『產業旭生』與『低碳家園』的願景」。

除呼籲大眾及企業加速轉換節能照明外，飛利浦也將聯合產官學與重要通路夥伴，將逐步擴大省電節能照明的推廣範疇，未來將與學術單位合作推行學校、機關團體及企業等各階段的節能環保教育，加速建立全民低碳生活與環保意識，並積極參與各項公共建設更新綠色照明計畫，協助加速國內綠色產業發展，為提升國內的永續環境與整體競爭力而努力。

新聞聯絡人：

奧美公關

張雅喬 / 蔡正宏

電話: 3725-1204 / 3725-1262

e-mail: joyc.chang@ogilvy.com,
ponych.tsai@ogilvy.com

台灣飛利浦 企業公關部

林子晴 / 洪悅容

電話: 3789-2225 / 3789-2223

e-mail: nicole.tc.lin@philips.com
julia.hung@philips.com